



marktplatz arbeit
südbaden

**Messe und Magazin
für Karriere, Studium,
Aus- und Weiterbildung**



made by **einstieg**



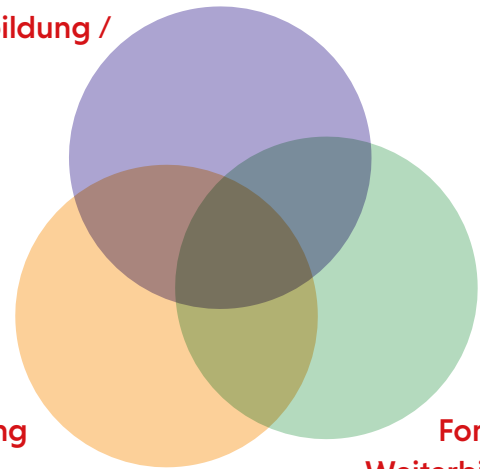
Ein einzigartiges Konzept

marktplatz arbeit südbaden ist die Messe für Arbeit und berufliche Qualifikation in Südbaden. Im Unterschied zu klassischen Ausbildungsmessen, Absolventenkongressen oder Jobbörsen basiert das Messekonzept gleichzeitig auf drei Kernthemen.

Erstausbildung /
Studium

Recruiting

Fort- und
Weiterbildung



**marktplatz arbeit südbaden –
weil mehr auch mehr ist!**

Die Schnittmengen und Wechselwirkungen in der Zielgruppe sind groß: Ein Berufstätiger in der Umorientierung ist auch für eine Fortbildung oder das Thema Existenzgründung aufgeschlossen und kann bei **marktplatz arbeit südbaden** gleichzeitig für seine Kinder nach Informationen zu Erstausbildung und Studium suchen. Schüler können sich parallel über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Praktikumsplätze informieren, dabei berücksichtigt die regionale Ausrichtung der Messe die Verwurzelung der Messebesucher in Südbaden. **marktplatz arbeit südbaden** ist Südbadens Marktplatz in Sachen Karriere.

Die Messebilanz 2022

Im November 2022 fand **marktplatz arbeit südbaden** im achtzehnten Jahr statt. Insbesondere das hohe Niveau der Besucher, die häufig auch im Familienverband zur Messe kamen, wurde von den Ausstellern lobend hervorgehoben.

Rund 1.500 Besucher informierten sich auf der Messe, im umfangreichen Rahmenprogramm und bei 75 Ausstellern rund um die Themen Karriere, Studium, Aus- und Weiterbildung.

Die Konditionen
für Aussteller
finden Sie auf dem
Anmeldeformular

Die Besucher 2022

Besucherzahl

1.500

Einzugsgebiet

86% der Besucher sind zwischen 1 bis 40 km,
14% zwischen 40 und 80 km weit angereist.

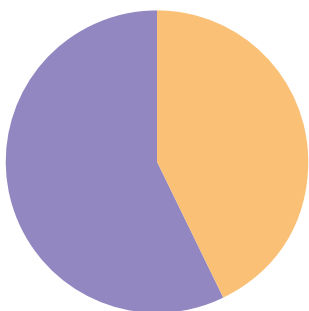
Interessenschwerpunkte

Erstausbildung, Studium, Weiterbildung,
Arbeitsplatz, Bewerbung, Kontakthanbahnung

Besucherumfrage

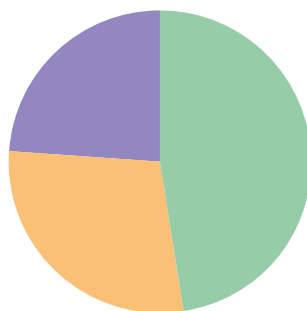
97% der Messebesucher bewerten die Messe
marktplatz arbeit südbaden als gut oder sehr gut,
98% würden die Messe weiterempfehlen.

**Messebesucher von
heute sind Mitarbeiter
und Kunden von morgen.**



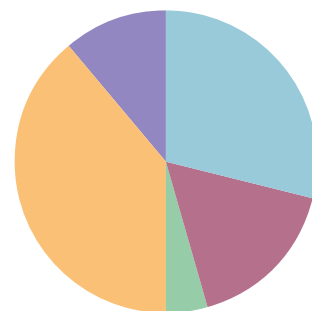
Geschlecht

- Männlich.....45 %
- Weiblich55 %



Altersgruppen

- 6–19 Jahre.....43 %
- 20–27 Jahre.....27 %
- 28–50 Jahre22 %



Status

- Gymnasiast.....25 %
- Realschüler.....20 %
- Werkrealschüler.....4 %
- Arbeitnehmer.....36 %
- Student14 %



Die Aussteller

Vertretene Branchen

- Banken
- Berufsfachschulen
- Bildungsträger
- Gastronomie
- Gesundheitswesen
- Handel
- Handwerk
- Hochschulen
- Industrie
- IT
- Kammern
- Kommunen
- Öffentlicher Dienst
- Speditionen
- Versicherungen
- Verbände
- Verlage

**Aussteller bei
marktplatz arbeit
südbaden kommen
dem Arbeitsmarkt
entgegen.**

Zielsetzungen der Aussteller

- Positionierung als aktiver und attraktiver Arbeitgeber
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Ansprache und Rekrutierung von potentiellen Mitarbeitern, Auszubildenden, Diplomanden und Praktikanten
- Imagewerbung
- Signalisieren von Verbundenheit mit der Region
- Kommunikation von Bildungsangeboten

Ausstellerstimmen

„Die Messe hat unsere Erwartungen erfüllt. Für Praktika, FSJ und Pflegeausbildung erwarten wir nun gleichermaßen entsprechende Bewerbungen. Die Kontakte auf der Messe waren gut!“

(Dirk Veeseer, BDH Klinik)

„Man spürt nach der Corona-Pandemie einen großen Nachholbedarf beim Thema Beratung und Berufswahl. Entsprechend gute Gespräche haben wir auf der Messe führen können“

(Andreas Mayer-Weis, AHP Merkle)

„Wir erwarten sehr konkrete Bewerbungen aus dieser sehr positiven Messeeilnahme!“

(Manuel Massini, Sick AG)

„Die Eltern kommen mit ihren Kindern, das belegt die Wertschätzung und das Bemühen um die Zukunft, und es zeichnet diese Messe aus! Es war eine gute Messe für uns, vor allem am Samstag!“

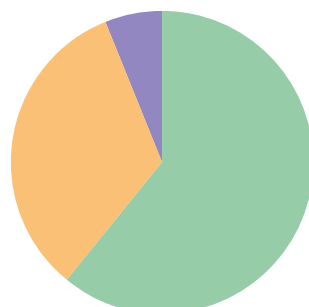
(Sabine Sutor, Testo Industrial Services)

„Wir haben auf der Messe sehr gute, qualitative Gespräche auf Augenhöhe geführt“

(Milot Hotnjani, Dachser SE)

Wird Ihr Unternehmen in 2023 wieder bei marktplatz arbeit südbaden ausstellen?

- Wahrscheinlich 62 %
- Auf jeden Fall 34 %
- Noch nicht sicher.....3 %



Wie beurteilen Sie die Messe für Ihr Unternehmen?

- Gut 59 %
- Sehr gut 34 %
- Mittelmäßig... 6 %

